



平成 16 年 7 月 9 日

各 位

住 所 東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号  
会 社 名 株式会社電通テック  
代 表 者 の  
役 職 名 代表取締役社長 小川 茂也  
(登録銘柄 コード番号 4682)  
問い合わせ先 広報部長 川原 誠子  
T E L 03-5551-9178

### 第 51 回カンヌ国際広告祭における受賞のお知らせ

株式会社電通テック(小川茂也社長)が制作した広告が、フランス・カンヌで開催された第 51 回カンヌ国際広告祭 注 1 で受賞した。

受賞作品については次の通り。

#### < 受賞作品 >

メディア部門 メディア・ライオン

カテゴリー: Best use of Internet / New Media

広告主名: P&G 社

商品名: ヴィダールサスーン

タイトル: ヴィダールサスーン ブランディングプロジェクト

電通テック担当: セールスプロモーション本部キャンペーンオペレーション事業部

モバイルプロモーション部 吉汲ゆかり/林和範/村上淑生/八橋巧

広告代理店: ビーコン コミュニケーションズ株式会社

スターコム・ワールドワイド・ジャパン

概 要: 携帯電話のインターネット機能を活用し、天使を育成するゲームサイトを 7 週間にわたり開設。ヘアケアに関するクイズに答えてサイト上の天使を育成する。頻繁にサイトにアクセスさせて、生活者へ商品を浸透させる仕組み。

サイバー部門 銅賞

カテゴリー:Automotive

広告主:本田技研工業株式会社

商品名:ホンダ エLEMENT

タイトル:ELEMENT スポニチプラス バナー

電通テック担当:プロモーション・マーケティング本部次長 藤本孝

プロモーション・マーケティング本部

インタラクティブマーケティング2部長 狩野淳

広告代理店:株式会社電通

出品社:電通テック

概要:2003年7月に、スポーツニッポン新聞のインターネットサイトのひとつである“スポニチプラス”に設置されたエクスパンドバナー(サイズが拡張するバナー)。バナーをクリックするとカイル・クーパーとImaginary Forces社注2による動画が開始。ホンダELEMENTの世界を紹介するとともに、ELEMENTのキャンペーンサイトへの誘導機能も持つ。

以上

注1 カンヌ国際広告祭(CANNES LIONS 51<sup>st</sup> INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL)

毎年フランス・カンヌで開催される、世界で最も権威があると言われる広告賞。本部はイギリス・ロンドンに置く。51回目となる今年は2004年6月20日～26日に開催され18,705点の広告作品が出品、40カ国8,000社を超える企業が参加した。この国際広告祭には“Media Lions”“Lions Direct”“Press”“Outdoor”“Cyber Lions”“Film”の6部門があり、このうち電通テックでは“Media Lions”と“Cyber Lions”の2つの部門での受賞となった。各部門については次の通り。

Media Lions:キャンペーンにおけるメディアの使い方や効果について審議、贈賞するもの

Lions Direct:ダイレクトメールやカタログなど、ダイレクトマーケティングを対象とするもの

Press:新聞広告、雑誌広告などの印刷広告を対象とするもの

Outdoor:ビルボードなどの屋外広告を対象とするもの

Cyber Lions:Webサイトやバナーなどデジタルコミュニケーションを対象とするもの

Film:テレビCMを対象とするもの

注2 カイル・クーパー(Cyle Cooper):映画「セブン」「ツイスター」などのタイトルデザインを手がける世界的な映像ディレクター。

Imaginary Forces社:カイル・クーパーが設立したデザインプロダクション。本社はアメリカ合衆国。