

平成 16 年 10 月 27 日

各 位

住 所 東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号  
会 社 名 株式会社電通テック  
代 表 者 の  
役 職 名 代表取締役社長 小川 茂也  
(登録銘柄 コード番号 4682)  
問い合わせ先 広報部長 川原 誠子  
T E L 03-5551-9178

### 2004・34th Japan POP Festival CREATIVE DESIGN SHOW における受賞のお知らせ

株式会社電通テック(小川茂也社長)が株式会社電通と共同で制作し、出品したPOP広告作品が、2004・34th Japan POP Festival CREATIVE DESIGN SHOW 注1(主催:社団法人日本POP広告協会)の4部門において金賞および銀賞を受賞した。

受賞作品については次の通り。

#### < 受賞作品 >

プロモーション・マーケティング部門

< プロモーション・マーケティング大賞 > 注2

広 告 主 名 : キリンビール株式会社

作 品 題 名 : オリンピックキャンペーンツール

出 品 会 社 名 : 株式会社電通 / 株式会社電通テック



< プロモーション・マーケティング賞 > 注3

広告主名: キリンビール株式会社

作品題名: [勝ちT] '04 キャンペーンツール

出品会社名: 株式会社電通 / 株式会社電通テック



化粧品部門

< 銀賞 >

広告主名 : 株式会社カネボウ化粧品

作品題名 : NUDY ワックス陳列トレイセット

出品会社名 : 株式会社電通 / 株式会社電通テック /  
アイベックス・アンド・リムズ株式会社



食品・ノンアルコール飲料部門

< 銀賞 >

広告主名 : キリンビバレッジ株式会社

作品題名 : FIRE ムービング POP

出品会社名 : 株式会社電通 / 株式会社電通テック



のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール部門

< 銀賞 >

広告主名 : キリンビール株式会社

作品題名 : 勝ち T キャンペーン カットアウト付きバナー

出品会社名 : 株式会社電通 / 株式会社電通テック /  
凸版印刷株式会社



以上

注 1 Japan POP Festival CREATIVE DESIGN SHOW

広告の新しい技術やノウハウの開発など、POP 広告の発展と向上を目的に開催される国内唯一で最大規模の作品展。1年間(本年は 2003 年 8 月 1 日から 2004 年 7 月 31 日まで)に小売店店頭で実際に活用された POP 広告類の中から優秀作品を選出し展示するもの。

クリエイティブデザインショーは 21 部門で構成。各部門には金賞(部門別最高賞)と銀賞(各部門優秀賞)があり、最優秀賞として経済産業大臣賞がある。

注 2 プロモーション・マーケティング大賞

プロモーション・マーケティング部門における最高賞。他部門における金賞と同等。

注 3 プロモーション・マーケティング賞

プロモーション・マーケティング部門における優秀賞。他部門における銀賞と同等。