



平成 17 年 6 月 28 日

各 位

住 所 東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号
会 社 名 株式会社電通テック
代 表 者 の
役 職 名 代表取締役社長 松井 達二
(JASDAQ コード : 4682)
問 い 合 わ せ 先 広報部長 川原 誠子
T E L 03-5551-9178

第 52 回カンヌ国際広告祭における受賞のお知らせ

株式会社電通テック(松井達二社長)が制作した広告が、フランス・カンヌで開催された
第 52 回カンヌ国際広告祭 注フィルム部門において銀賞を受賞した。
受賞作品については次の通り。

<受賞作品>

フィルム部門 銀賞

広告主名: 味の素株式会社

商 品 名: 味の素スタジアム

タイトル: 「ハスキーな女たち」(英語タイトル「Husky Girls」)

広告会社: 株式会社電通

制作会社: 株式会社電通テック

[スタッフ]

プロデューサー 多田 真穂 / 中野 秀俊

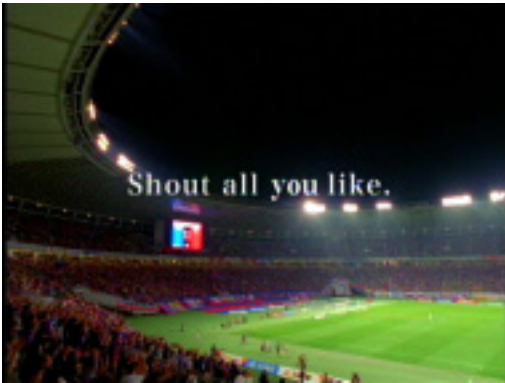
ディレクター 川西 純

アシスタント・ディレクター 中西 尚人

プロダクション・マネージャー 酒井 芙美 / 飯田 哲平(株式会社ピクト)

クリエイティブ・ディレクター 古川 裕也(電通)

CM プランナー / コピーライター 金箱 洋世(電通)



〔ストーリー〕

とある街に引っ越してきた若い男子大学生。その街で出会う女性たちは、皆、ハスキーな声。本当をいうと、ひどい声。それに戸惑う大学生。なぜ皆そんな声なのか？

その街には「味の素スタジアム」があった。

そこは、すべての人々が理性から解放され、思う存分大きな声を出せる場所なのだ。

以上

注 カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS 52nd INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL)
毎年フランス・カンヌで開催される、世界で最も権威があるとされる広告賞。本部はイギリス・ロンドンに置く。52回目となる今年は2005年6月19日～25日に開催された。
この国際広告祭には“Media Lions”“Lions Direct”“Press”“Outdoor”“Cyber Lions”“Film”“Radio Lions”“Titanium Lions”などの部門で構成される。