

平成 18 年 6 月 19 日

各 位

住 所 東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号  
会 社 名 株式会社電通テック  
代 表 者 の  
役 職 名 代表取締役社長 松井 達二  
問 い 合 わ せ 先 広報部長 川原 誠子  
T E L 03-5551-9178

### The U.S. International Film and Video Festival における受賞のお知らせ

株式会社電通テック(松井達二社長)が株式会社電通と共同で制作した映像作品が、The U.S. International Film and Video Festival 注において、「Gold Camera」賞ならびに「Silver Screen」賞、「Certificate for Creative Excellence」賞を受賞した。

受賞作品については次の通り。

#### <受賞作品>

「Gold Camera」賞 - 当社受賞作品数：1 点

カテゴリー： Special FX

作 品 名： “Grand Odyssey”

広 告 主： 三井・東芝館

広告会社： 株式会社電通

制作会社： 株式会社電通テック

作品概要： 2005年日本国際博覧会「愛・地球博」三井・東芝館で上映された1000年後の未来を舞台にした短編 SF 映画。来場者全員の顔をスキャンし、映画の登場人物として出演させる世界初の“フューチャーキャストシステム”を採用したエンターテインメント映像作品。

[当社スタッフ] ディレクター：加藤友之



「Silver Screen」賞 - 当社受賞作品数 : 1 点

カテゴリー： Advertising/Marketing:Product-General Audience

作品名： Yamaha“EC-02”

広告主： ヤマハ発動機株式会社

広告会社： 株式会社電通

制作会社： 株式会社電通テック

作品概要： 第 39 回東京モーターショーで上映された電動スクーター「EC-02」の紹介映像。全編をコンピューターグラフィックスによる 3D 映像で制作。

[当社スタッフ] ディレクター：加藤友之



「Certificate for Creative Excellence」賞 - 当社受賞作品数 : 2 点

カテゴリー： Current Events , Special Events

作品名： Toyota i-unit“Brand New Day”

広告主： トヨタ自動車株式会社

広告会社： 株式会社電通

制作会社： 株式会社電通テック

作品概要： 2005 年日本国際博覧会「愛・地球博」トヨタグループ館で上映された未来コンセプトビークル「i-unit」の紹介映像。30年後の未来を舞台に、「i-unit」と人との交流をVFX（ビジュアルエフェクト）を駆使して紹介。

[当社スタッフ] シニア・プロデューサー：白川裕一

ディレクター：加藤友之



カテゴリー：Public Relations：Corporate Image

作品名：“Future Mobility & Future Society”

広告主：トヨタ自動車株式会社

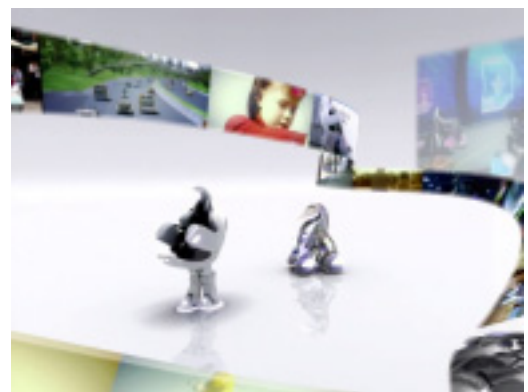
広告会社：株式会社電通

制作会社：株式会社電通テック

作品概要：未来コンセプトビークル「i-unit」と二足歩行ロボット「i-foot」を2005年グッドデザイン賞に出展するためのプレゼンテーション用ショートフィルム。

[当社スタッフ] シニア・プロデューサー：白川裕一

ディレクター：加藤友之



注：The U.S. International Film and Video Festival

U.S. International Film and Video Festival は 1968 年に創設。毎年、アメリカ合衆国で開催される国際映画祭。Arts、Corporate Communications、Documentary、Entertainment、Marketing、Television Advertising など多岐にわたる部門があり、優秀な映像作品を表彰するもの。「Gold Camera」「Silver Screen」「Certificate for Creative Excellence」の 3 つの賞で構成。各部門の「Gold Camera」受賞作品の中から 1 作品が「Best of Festival」が選定される。