

平成 18 年 12 月 1 日

各 位

住 所 東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号  
会 社 名 株式会社電通テック  
代 表 者 の  
役 職 名 代表取締役社長 松井 達二  
問 い 合 わ せ 先 広報部長 川原 誠子  
T E L 03-5551-9178

### 第 46 回 消費者のためになった広告コンクールにおける受賞のお知らせ

株式会社電通テック(松井達二社長)が制作した広告作品が、第 46 回消費者のためになった広告コンクール 注(主催:社団法人日本広告主協会)における「テレビ広告部門」の金賞を、また「雑誌広告部門」において銀賞を受賞した。

受賞作品については次の通り。

#### < 受賞作品 >

##### 【テレビ広告部門 15 秒以内ブロック 金賞】

広 告 主 : 三洋電機株式会社  
商 品 名 : 充電式ニッケル水素電池「エネループ」  
題 名 : 大切な資源編  
広 告 会 社 : 株式会社電通 関西支社  
制 作 会 社 : 株式会社電通テック 関西支社



##### 【雑誌広告部門 H ブロック(飲食料品) 銀賞】

広 告 主 : ハウス食品株式会社  
キャッチフレーズ : プロが認めた味と香り。GABAN  
商 品 名 : 香辛料  
広 告 会 社 : 株式会社電通  
制 作 会 社 : 株式会社電通テック



以 上

### 消費者のためになった広告コンクール

社団法人日本広告主協会が主催する広告賞で、1961年に第1回が開催されて以来、今年で46回目。「新聞広告部門」、「雑誌広告部門」、「テレビ広告部門」、「Web 広告部門」、「ラジオ広告部門」の5部門で構成。各部門ごとにブロックを設け、ブロックごとに金賞、銀賞、銅賞がある。ただしWeb 広告部門はブロックの設定はなく、部門内で金賞、銀賞、銅賞が設けられている。

一般消費者代表による予備審査を経て、学識経験者を交えた審査の二段階での選考が行われている。消費者が自らの目で選んだ真に役に立った広告という趣旨で審査が行われ、審査員には広告関係者が存在しない点が大きな特色である。

第45回同コンクールの表彰会は、平成18年11月17日(金)、八芳園(東京都港区)において開催された。