

平成 19 年 5 月 30 日

各 位

株式会社 電通
(コード番号 4324 東証一部)
株式会社 電通テック

電通テックの会社分割による新会社設立のお知らせ

株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役社長:俣木盾夫 以下、電通)の 100%子会社である株式会社電通テック(本社:東京都中央区、代表取締役社長:松井達二 以下、電通テック)は、会社分割により平成 19 年 7 月 2 日付で新会社「株式会社電通カスタマーアクセスセンター」(以下、電通カスタマーアクセスセンター)を設立することとなりましたのでお知らせいたします。

記

1.会社分割による新会社設立の目的

現在、電通グループでは広告周辺領域ビジネスの拡大に向け、one to one の顧客対応を前提としたサービスの開発が急務となっております。特に、通信販売等を中心とするダイレクトマーケティングや大量の顧客データを扱う調査業務、デジタル技術を活用した e プロモーションなど、CRM 領域における高度なコミュニケーション手法が求められております。

そのような状況のなか、電通テックは徹底した情報セキュリティ体制のもと、安全で高品質なキャンペーンの企画・運営やダイレクトマーケティング活動のサポート業務を展開してまいりました。

その実績とノウハウに加え、さらに強固な情報セキュリティ体制を有する顧客対応サービス専門会社「電通カスタマーアクセスセンター」を設立することといたしました。

「電通カスタマーアクセスセンター」は、電通テックの販売促進キャンペーン制作事業のうち、キャンペーン事務局事業※注 1 を承継し、電通グループにおける顧客アクセスビジネスの成長へと繋がるダイレクトビジネス支援事業※注 2 および CRM 業務運用事業※注 3 を新たに推進していくとともに、キャンペーンのフルフィルメント機能※注 4 のさらなる強化を図ってまいります。

2.会社分割の要旨

(1)会社分割の日程

平成 19 年 3 月 27 日	新会社設立承認に関する定時取締役会
平成 19 年 5 月 24 日	会社分割計画書承認に関する定時取締役会
平成 19 年 7 月 2 日(予定)	分割期日
平成 19 年 7 月 2 日(予定)	設立登記

(2)分割方式

電通テックを分割会社とし、電通カスタマーアクセスセンターを新設会社とする分社型の新設分割を予定しております。

(3)株式の割当

電通カスタマーアクセスセンターは、本件分割に際して発行する普通株式のすべてを電通テックに割当交付し、電通テックの完全子会社となることを予定しております。

(4)分割交付金

分割交付金の支払いはありません。

(5)分割の対象事業

電通テックのプロモーション・テクノロジー本部 キャンペーン・オペレーション事業部におけるキャンペーン事務局事業を分割の対象とし、新設する電通カスタマーアクセスセンターに承継いたします。

3.分割当事会社の概要

項 目	分割会社	新設会社(予定)
(1)商 号	株式会社電通テック	株式会社電通カスタマーアクセスセンター
(2)事 業 内 容	広告制作業	キャンペーン事務局事業 ダイレクトビジネス支援事業 CRM 業務運用事業
(3)設立年月日	昭和 25 年 8 月 14 日	平成 19 年 7 月 2 日
(4)本店所在地	東京都中央区築地一丁目 11 番 10 号	東京都中央区築地一丁目 7 番 13 号 電通恒産第 2 ビル
(5)資 本 金	26 億 5,000 万円	900 万円(資本準備金:5 億 4,100 万円)
(6)代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名	代表取締役社長 松井 達二	代表取締役社長 峯岸 靖明
(7)従 業 員 数	1,290 名(平成 19 年 3 月 31 日現在)	43 名(常勤取締役を含む)
(8)決 算 期	3 月期	3 月期
(9)売 上 高 (平成 19 年 3 月期)	1,621 億 4,800 万円	—
(10)大 株 主 および持株比率	株式会社電通 100%	株式会社電通テック 100%

4.分割する事業部門の状況

(1)分割する部門の内容

電通テックのプロモーション・テクノロジー本部 キャンペーン・オペレーション事業部の事業

(2)分割を予定する部門の平成 19 年 3 月期における売上高

52 億 2,200 万円

※但し、上記売上高の大部分は社内取引にあたります。

5.新設会社の役員構成

代表取締役社長	峯岸 靖明	(現:電通テック プロモーション統括本部 セールスキャンペーン開発事業部長)
取締役	中村 崇男	(現:電通テック プロモーション・テクノロジー本部 キャンペーン・オペレーション事業部長)
取締役(非常勤)	佐藤 宗平	(現:電通テック 執行役員 兼 プロモーション・テクノロジー本部長)
取締役(非常勤)	河合 正義	(現:電通テック プロモーション・テクノロジー本部 キャンペーン・オペレーション事業部 プロモーションシステム部長)
監査役(非常勤)	山野 寿雄	(現:電通テック コーポレート業務本部 財務・経理センター 経理部長)

6.新設会社の売上目標

平成 19 年度:41 億円

平成 20 年度:65 億 6,000 万円

平成 21 年度:78 億 8,000 万円

7.今後の見通し

本件による、電通の平成 20 年 3 月期および平成 21 年 3 月期の連結業績への影響は軽微であると判断しています。

以 上

※注 1 キャンペーン事務局事業

消費者キャンペーンのハガキ・電話・Web・モバイルなどによる応募抽選作業や問い合わせ業務、応募に伴う個人情報の管理や景品の発送・納品までのトータル運営管理サービス。

※注 2 ダイレクトビジネス支援事業

通信販売等を中心としたダイレクトマーケティング業務における、顧客レスポンスの受発信、物流配送、課金代行などのバックヤードサービス。

※注 3 CRM 業務運用事業

クライアントに提供するCRMサービスを支援するための顧客対応業務用システム開発およびシステム運用。

※注 4 フルフィルメント業務

顧客からの商品受注から発送、在庫管理、問い合わせ、代金回収までの最終的な顧客対応を「完遂」させるトータルな業務を指す。

.....
<問い合わせ先>

株式会社電通

コーポレート・コミュニケーション局

広報室 広報部

小林、片島

電話：03-6216-8041

株式会社電通テック

コーポレート業務本部

総務センター 広報部

川原、大野

電話：03-5551-9178