

平成 20 年 4 月 10 日

各 位

株式会社電通テック
ジェイマジック株式会社

画像認識プロモーションプラットフォーム「スグモ™」共同開発のお知らせ

ーカメラで撮影した画像をキャンペーンの実施・運営に活用した
モバイルキャンペーンサービスを共同で提供ー

株式会社電通テック(本社:東京都中央区、代表取締役社長:松井達二)とジェイマジック株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:宮田拓弥)は、携帯電話向け画像認識プロモーションシステム「スグモ™」を共同で開発し、本年 4 月よりサービスを開始する。

「スグモ™」は、ジェイマジックが開発した画像認識・検索技術 SAYL™※注をもとに、キャンペーン実施・運営機能や情報管理機能などを付加した、携帯電話向け画像認識プロモーションプラットフォーム。

「スグモ™」を活用したキャンペーンでは、ポスター、チラシ、新聞・雑誌広告、商品パッケージだけでなく、看板、キャラクター、テレビ画面など様々な対象物をカメラ付き携帯電話で撮影してメールで送信すると、画像認識技術によって応募画像を判定し、送信された画像に応じてキャンペーンの応募登録やクーポン、ポイントなどの特典が取得できる。

キャンペーン管理者向けには、応募者の情報管理やアクセス状況の解析、対象画像のデータベースへの登録・設定など、キャンペーンの実施・運営をサポートする管理機能を持ち、画像認識技術を活用したモバイルキャンペーンのための実施環境を、短期間で構築することが可能となる。

電通グループにおけるプロモーション領域を担う中核企業として電通テックが展開してきたプロモーションの実践的な企画・制作・実施運營業務のノウハウや技術力と、ジェイマジックが持つ画像認識技術とを結び付けた「スグモ™」を開発・提供することで、より付加価値の高いプロモーションサービスの提供を目指す。

「スグモ™」の主な特長は次の通り。

<「スグモ™」の主な特長>

1. 高精度な画像認識・検索エンジンの採用

「顔ちえき！」をはじめとするモバイル向け画像認識・検索技術で高い専門性を持つジェイマジックが開発した SAYL™を画像認識・検索技術エンジンとして採用したことにより、高精度な画像認識を実現。印刷物、商品パッケージ、キャラクター、テレビ画面など、平面物から立体物まで、様々な媒体の画像を対象物として認識可能。

2. 多様なキャンペーンへの対応機能

プラットフォームの標準機能として、以下の4つの機能を装備

- ・インスタントウィン機能（キャンペーンの応募受付と同時に抽選を実施）
- ・デジタルクーポン配布機能
- ・デジタルコンテンツ配信機能（着信メロディや待ち受け画像などを景品として配布）
- ・応募ポイント蓄積機能（応募回数に応じたポイントを応募者ごとに蓄積）

3. スグモ専用アプリの提供

対象画像の撮影、送信、受信を手軽に行うことができる携帯電話向け専用アプリも開発。アプリは NTT DoCoMo、au、Softbank の 3 キャリアに対応。モバイル会員向けに継続的なキャンペーン実施を行う広告主などに対して、専用アプリを短期間で提供可能。

以上

※注 SAYL™(セイル)

“Search As You Like”の略で、「テキストだけではなく多様な検索を提供する」というコンセプトを具現化した Web サービス。カメラ付き携帯電話で撮影された画像を自動的に認識し、対応するモバイルサイトへのユーザー誘導が可能。QR コードでは対応が難しかった看板やテレビ画面などの被写体にも対応できるため、2007 年 7 月の SAYL™サービス開始以降複数の企業ブランディングキャンペーンや雑誌からの販売促進キャンペーンに利用されている。

本件に関するお問合せ先

株式会社電通テック 広報部

電話：03-5551-9178

E-mail: kouhou@dentsutec.co.jp

ジェイマジック株式会社 広報チーム

電話：03-6402-7770

E-mail: public_relations@j-magic.jp

～あたらしいプロモーションのアイデアが広がる～

画像認識 モバイルプロモーション・ プラットフォーム



キャンペーンへの参加対象物(ポスター、雑誌、商品ロゴなど)をカメラ付き携帯電話で撮影。所定のメールアドレスへ撮影画像を添付して、送信すると、画像に紐付いたキャンペーン情報、電子クーポンなどをユーザーに自動返信するモバイルプロモーションのためのプラットフォームです。

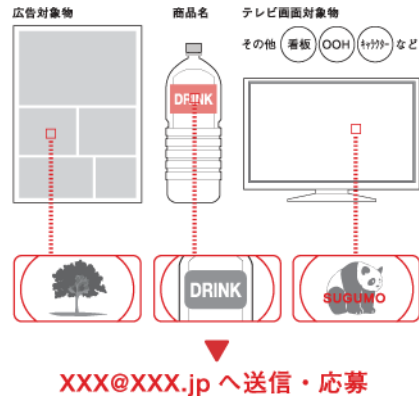
step 1 応募先のメールアドレスを取得。

雑誌・ポスター・モバイルサイトなどでキャンペーン応募先のメールアドレスを取得。



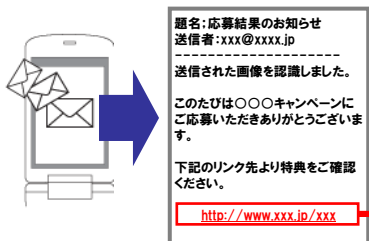
step 2 携帯電話で撮影し、応募。

キャンペーンの対象物をカメラ付き携帯電話で撮影し、step1で取得した応募先に送信して応募します。



step 3 応募結果をメールで受信。

キャンペーンの応募結果をメールで受信。



step 4 キャンペーン特典を取得。

インスタントウィン、デジタルコンテンツのダウンロード(デジタルプレミアム、デジタルクーポン)、ポイントの蓄積などができます。

