

# DENTSU TEC NEWS

株式会社 電通テック コーポレートコミュニケーション部 104-8411 東京都中央区築地 1-11-10 Tel:03-5551-9178 Fax:03-5551-9888

平成 20 年 7 月 2 日

各 位

## 第 55 回カンヌ国際広告祭における受賞のお知らせ

株式会社電通テック(松井達二社長)が株式会社電通と共同で制作した広告作品が、フランス・カンヌで開催された第 55 回カンヌ国際広告祭※注 Media Lions 部門において金賞ならびに銀賞を受賞した。受賞作品については次の通り。

<受賞作品>

### ■Media Lions 部門 金賞

広告主： 朝日新聞社

カテゴリー： Best Use of Newspapers

商品名： 朝日新聞

タイトル： THE ASAHI NEWSPAPER MOVES

広告会社： 株式会社電通 関西支社

制作会社： 株式会社電通テック

### ■Media Lions 部門 銀賞

広告主： 東京都

カテゴリー： Best Use of Ambient Media: Large Scale

タイトル： TOEI STATION STADIUM

広告会社： 株式会社電通

制作会社： 株式会社ジェー・シー・スパーク、株式会社小林工芸社、株式会社電通テック

※注 カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS—55th INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL)

毎年フランス・カンヌで開催され、世界で最も権威があると言われる広告祭で、表彰のほかセミナーやワークショップなども行われている。55 回目となる今年は 6 月 15 日～21 日に開催され、85 カ国から 28,284 点もの作品の応募があった。“Cyber Lions” “Design Lions” “Direct Lions” “Film Lions” “Outdoor Lions” “Press Lions” “Promo Lions” “Radio Lions” “Titanium and Integrated Lions” の 9 つの部門に加え、“Young Lions” “Agency of the Year” などがあり、各部門には部門最高賞となる “Grand Prix” のほかに “Gold” “Silver” “Bronze” がある。

“Media Lions” 部門は広告媒体の活用方法を表彰するもので、今年は 2,000 件の応募の中から Grand Prix に 1 作品、Gold に 5 作品、Silver に 17 作品、Bronze に 32 作品が選出された。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社電通テック コーポレート本部 CSR 推進センター

コーポレートコミュニケーション部長 上田 淳子

担当：大野 麻貴

電話：03-5551-9178

dentsu

DENTSU TEC INC.