

DENTSU TEC NEWS

株式会社 電通テック コーポレートコミュニケーション部 104-8411 東京都中央区築地 1-11-10 Tel:03-5551-9178 Fax:03-5551-9888

平成 22 年 2 月 17 日

デジタルプロモーションのプレミアム事業を強化 「デジギフト™」 サービス開始のお知らせ ～第1弾はソフトバンクギフト株式会社と組み、店頭の商品をプレミアムに活用～

株式会社電通テック

株式会社電通テック(本社:東京都中央区、代表取締役社長:松井達二 以下、電通テック)は、デジタルプロモーション領域のプレミアム事業を強化するため「デジギフト™」を平成 22 年2月より提供する。

「デジギフト™」は販売促進キャンペーンの応募受付・抽選、電子クーポン等を携帯電話※注1 に送信、プレミアム(景品)を受け渡しするまでのデジタルプロモーションの一連の工程をパッケージにして広告主に提供するサービス。第一弾として、ソフトバンクギフト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:笠井和彦 以下、ソフトバンクギフト)が提供する電子クーポンサービス※注2を採用する。これにより、当選者は携帯電話に送信されたプレミアムの電子クーポンを株式会社セブン-イレブン・ジャパンや HMV ジャパン株式会社の店舗に持参することで、プレミアム対象となる店頭の商品を受け取ることができる。

電通グループのプロモーション領域における中核を担う電通テックは、数々の販売促進キャンペーンの応募・抽選、プレミアムの発送などを行うキャンペーン事務局を実施・運営。また、平成 16 年からは PC や携帯電話を利用した販売促進キャンペーンで着信メロディや電子コミックなどを皮切りに、デジタルアイテムのプレミアム化を推進してきた。電通テックでは、これまで展開してきたこれらのノウハウと高セキュアな通信技術を組み合わせる新しいデジタルプロモーションの仕組みである「デジギフト™」を提供し、広告主のマーケティングおよび販売促進活動に貢献していく。

※ デジギフト™ の第 1 弾のおもな特長は次の通り。

1. 販売促進キャンペーンに必要な工程をパッケージで提供するため、短期間で容易に導入が可能
2. 店頭の商品を景品にするため、オリジナルの景品を作成する必要がない
3. 店頭でプレミアムを受け渡すため、在庫管理や発送のコストが不要
4. プレミアムは携帯電話を利用して店頭商品との交換等を可能にするため、当選者は各々の都合で利用が可能

※注 1 : 携帯電話

NTT docomo、ソフトバンクモバイル、ezweb (au by KDDI) の 3 つのキャリアに対応。(スマートフォンを除く)

※注 2 : ソフトバンクギフトの電子クーポンサービス

株式会社セブン-イレブン・ジャパン (国内店舗数: 1 万 2600 店舗 平成 22 年 1 月末日現在) や HMV ジャパン株式会社 (国内店舗数: 58 店舗 平成 22 年 1 月現在) の店舗の POS システムのバーコードリーダーで、携帯電話の画面に表示される電子クーポンを読み取り、店頭の商品を受け渡すサービス。

「デジギフト™」は、デジタルプロモーションのパッケージの名称であり、電子クーポンの商標ではありません。

「デジギフト™」は、株式会社電通テックの出願商標です。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社電通テック コーポレート本部

CSR 推進センター コーポレートコミュニケーション部

上田淳子・大野麻貴 TEL : 03-5551-9178

dentsu
DENTSU TEC INC.